

Inhaltsübersicht

1	Einführung	1
2	Urheberverfassungsrecht.....	23
3	Schutzgegenstände des Urheberrechts.....	37
4	Schutzdauer.....	77
5	Rechtsinhaber	81
6	Urheberpersönlichkeitsrecht	93
7	Verwertungsrechte.....	107
8	Buchverträge (Urhebervertragsrecht).....	137
9	Wahrnehmungsverträge mit der VG Wort und anderen Verwertungsgesellschaften.....	183
10	Gesetzliche Schranken des Urheberrechts.....	189
11	Rechtsfolgen von Urheberrechtsverletzungen.....	233

Inhalt

Vorwort zur 2. Auflage.....	V
Literaturverzeichnis.....	XV
Abkürzungsverzeichnis.....	XXV
1 Einführung	1
1.1 Haben Buchautorinnen und -autoren ein Recht auf Geistiges Eigentum?	1
1.2 Wer sind die Akteure der Bücherwelt?	3
1.2.1 Buchautorinnen und -autoren	3
1.2.2 Verlage und Buchhandlungen	4
1.2.3 Leserschaft von Büchern.....	5
1.3 Hinweise zu Methodik und Quellenrecherche	6
1.4 Historische Entwicklungslinien – von Martial zum E-Book	9
1.4.1 Autoren und Schriftenhändler der Antike	10
1.4.2 Literatur im Mittelalter.....	10
1.4.3 Buchdruck und Privilegienwesen der frühen Neuzeit.....	11
1.4.4 Neue Ideen der Aufklärung - Geistiges Eigentum und persönliche Schöpfung.....	12
1.4.5 Kaiserreich.....	14
1.4.6 Weimarer Republik.....	16
1.4.7 NS-Diktatur.....	17
1.4.8 Bundesrepublik Deutschland.....	19
2 Urheberverfassungsrecht.....	23
2.1 Überblick	23
2.1.1 Verfassungsrecht und einfachgesetzliche Regelungen.....	23
2.1.2 Internationales Recht, europäisches Recht und Bundesrecht.....	24
2.2 Grundrecht auf Eigentum	26
2.2.1 Art. 17 Grundrechte-Charta der Europäischen Union.....	27
2.2.2 Art. 14 Grundgesetz	29
2.3 Allgemeines Persönlichkeitsrecht	32
2.4 Weitere Grundrechte	34
3 Schutzgegenstände des Urheberrechts.....	37
3.1 Überblick.....	37
3.2 Werke.....	37
3.2.1 Persönliche Schöpfung.....	38

3.2.2	Geistige Schöpfung (Idee in wahrnehmbarer Form).....	38
3.2.3	Schöpfungshöhe (Gestaltungshöhe, Individualität)	40
3.2.4	Sonderfälle: Werkvorstufen und Werkteile	40
3.3	Einzelne Werkgattungen	42
3.3.1	Sprachwerke (insbes. Schriftwerke).....	42
3.3.1.1	Fiktionale Literatur	43
3.3.1.1.1	Literarischer Fabelschutz.....	44
3.3.1.1.2	Literarischer Figurenschutz.....	46
3.3.1.2	Nicht-fiktionale Literatur	48
3.3.1.2.1	Sachbücher.....	49
3.3.1.2.2	Ratgeberbücher	50
3.3.1.2.3	Fachbücher und wissenschaftliche Publikationen.....	50
3.3.1.3	Sonderfälle	52
3.3.2	Werke der bildenden Künste.....	55
3.3.2.1	Bildliteratur.....	55
3.3.2.2	Buchdesign (Buchgestaltung).....	56
3.3.3	Lichtbildwerke (Fotowerke)	57
3.3.4	Wissenschaftlich-technische Darstellungen (z.B. Stadtpläne).....	58
3.3.5	Sammelwerke und Datenbankwerke.....	59
3.3.6	Sonderfall: Werkbearbeitungen (insbes. Übersetzungen).....	62
3.3.7	Sonderfall: Amtliche Werke (insbes. Gesetzestexte, Gerichtsentscheidungen).....	64
3.3.8	Weitere Werkgattungen.....	65
3.4	Geistig-kulturelle Leistungen (Leistungsschutzrechte)	68
3.5	Einzelne geistig-kulturelle Leistungen	69
3.5.1	Wissenschaftliche Texteditionen	69
3.5.2	Erstausgabe gemeinfreier Werke (Editio Princeps).....	70
3.5.3	Lichtbilder („Einfache“ Fotos).....	72
3.5.4	Darbietungen ausübender Künstler (z.B. von Hörbuchsprecherinnen).....	74
3.5.5	Tonträgerherstellungsrecht (z.B. für eine Hörbuchproduktion).....	75
3.5.6	Datenbankherstellungsrecht	75
3.5.7	Leistungsschutzrechte für Verlage	75
3.5.8	Weitere Leistungsschutzrechte.....	76
4	Schutzdauer.....	77
4.1	Überblick.....	77
4.2	Schutzdauer von Werken	78
4.3	Schutzdauer von geistig-kulturellen Leistungen	79
5	Rechtsinhaber	81
5.1	Überblick.....	81
5.2	Urheber	83

5.2.1	Urheber als Werkschöpfer	83
5.2.2	Miturheber eines Werkes	84
5.2.3	Urheber verbundener Werke	86
5.2.4	Sonderfall: Urheber in einem Arbeits- oder Dienstverhältnis	87
5.3	Leistungsschutzberechtigte	87
5.4	Nachweis der Rechtsinhaberschaft	88
5.4.1	Urhebervermerk	88
5.4.2	Leistungsschutzvermerk (insbes. Produzentenvermerk)	91
5.4.3	Rechtsinhabervermerk (insbes. Copyrightvermerk)	91
6	Urheberpersönlichkeitsrecht	93
6.1	Überblick	93
6.2	Erstveröffentlichungsrecht	96
6.3	Recht der ersten Inhaltsmitteilung	98
6.4	Recht auf Anerkennung der Urheberschaft (insbes. Namensnennung)	100
6.5	Recht auf Schutz der Werkintegrität (insbes. Entstellungsschutz)	102
7	Verwertungsrechte	107
7.1	Überblick	107
7.2	Vervielfältigungsrecht	111
7.3	Verbreitungsrecht	114
7.4	Recht der öffentlichen Zugänglichmachung (insbes. digitale Pressepublikationen)	118
7.5	Vortragsrecht (insbes. Buchlesung)	121
7.6	Bearbeitungs- und Umgestaltungsrecht (insbes. Buchübersetzung)	122
7.6.1	Werkintegrität und Werkbenutzung	122
7.6.2	Unfreie Werkbenutzung (zustimmungspflichtig)	124
7.6.3	Freie Werkbenutzung (nicht zustimmungspflichtig)	127
7.7	Vermiet- und Verleihrecht	130
7.7.1	Werkmiete und Mietvergütungsanspruch (früher: Bibliotheksgroschen)	131
7.7.2	Werkleihe und Leihvergütungsanspruch (Bibliothekstantieme)	133
7.8	Weitere Verwertungsrechte	135
8	Buchverträge (Urhebervertragsrecht)	137
8.1	Überblick	137
8.1.1	Unübertragbarkeit des Urheberrechts	137
8.1.2	Einräumung und Übertragung von Nutzungsrechten	137
8.1.3	Verpflichtung und Verfügung	138
8.1.4	Verträge über Nutzungsrechte	140
8.2	Abschluss von Buchverträgen	143
8.2.1	Vertragsangebot und -annahme	143
8.2.2	Form des Vertrages	144

8.2.2.1	Verträge über künftige Werke	144
8.2.2.2	Verträge über noch unbekannte Nutzungsarten eines Werkes	145
8.3	Inhalt von Buchverträgen	147
8.3.1	Vertragsgegenstand.....	147
8.3.2	Rechteeinräumung.....	149
8.3.2.1	Nutzungsrechte und Nutzungsarten.....	149
8.3.2.2	Einfache und ausschließliche Nutzungsrechte.....	150
8.3.2.3	Zweck der Rechteeinräumung.....	152
8.3.3	Urheberbenennung (Namensnennung).....	153
8.3.4	Urhebervergütung	156
8.3.4.1	Prinzip der angemessene Vergütung.....	156
8.3.4.2	Prinzip des Fairnessausgleichs.....	158
8.3.4.3	Vergütung für belletristische und andere fiktionale Werke.....	158
8.3.4.4	Vergütung für Sachbücher und andere nicht-fiktionale Werke.....	159
8.3.4.5	Übersetzungsvergütung	161
8.3.4.6	Vergütung für Buchfotografien	163
8.3.4.7	Vergütung für Buchillustrationen.....	164
8.3.5	Abgabetermin, Manuskriptgestaltung und Fahnenkorrektur	164
8.3.6	Ausstattung und Ladenverkaufspreis; Werbung	166
8.3.7	Auflage; Verramschung und Makulierung.....	166
8.3.8	Freiexemplare	166
8.3.9	Wettbewerbsverbot	167
8.3.10	Schlussbestimmungen	167
8.4	Beendigung von Buchverträgen	167
8.5	Einzelne Buchverträge.....	170
8.5.1	Verlagsvertrag.....	170
8.5.2	Bestellvertrag (z.B. für Ratgeber und Fachbücher)	174
8.5.3	Herausgebervertrag.....	175
8.5.4	Illustrationsvertrag	177
8.5.5	Fotovertrag.....	177
8.5.6	Hörbuchvertrag	179
8.5.7	Lizenzvertrag (z.B. für Taschenbuchausgaben).....	179
8.5.8	Weitere Buchverträge	180
9	Wahrnehmungsverträge mit der VG Wort und anderen Verwertungsgesellschaften.....	183
9.1	Überblick.....	183
9.2	Rechtewahrnehmung für die Rechtsinhaber.....	184
9.3	Vergütungspflichtige Einräumung von Nutzungsrechten.....	185
9.4	Verteilung der Nutzungsvergütungen auf die Rechtsinhaber	186

10	Gesetzliche Schranken des Urheberrechts.....	189
10.1	Überblick.....	189
10.2	Zustimmungsfreie Werknutzungen.....	191
10.2.1	Technisch bedingte, vorübergehende Werkvervielfältigungen.....	191
10.2.2	Beiläufige, unwesentliche Werknutzungen (Unwesentliches Beiwerk).....	192
10.2.3	Werkabbildungen im öffentlichen Raum (Panoramafreiheit).....	193
10.2.4	Werkvervielfältigungen zum privaten Gebrauch (Privatkopie).....	195
10.2.4.1	Vorrangige Ausnahmebestimmungen (Verbot der Privatkopie, insbes. von Büchern).....	195
10.2.4.2	Zulässigkeitsvoraussetzungen der Privatkopie.....	197
10.2.5	Vervielfältigungen zum Eigengebrauch (insbes. zu beruflichen Zwecken).....	199
10.2.6	Werknutzungen zu Zitatzwecken (Zitatzfreiheit).....	201
10.2.7	Werknutzungen in Ausbildung und Forschung (Bildungs- und Wissenschaftsprivileg).....	205
10.2.7.1	Werknutzungen zu Bildungszwecken.....	206
10.2.7.2	Werknutzungen zu Forschungszwecken.....	209
10.2.7.3	Werknutzungen in Bildungseinrichtungen, Bibliotheken und anderen Gedächtnisinstitutionen.....	210
10.2.8	Nutzungen nicht mehr verfügbarer und verwaister Werke („orphan works“).....	212
10.2.8.1	Online-Publikation vergriffener gedruckter Bücher.....	213
10.2.8.2	Online-Publikation verwaister gedruckter Bücher.....	215
10.2.9	Werknutzungen im Journalismus (Urheberrechtliches Medienprivileg).....	215
10.2.9.1	Mediennutzung wahrnehmbarer Werke bei Tagesereignissen.....	216
10.2.9.2	Mediennutzung öffentlicher Reden.....	217
10.2.9.3	Mediennutzung von Sprach- und Lichtbildwerken aus anderen Medien zu bestimmten Tagesfragen.....	218
10.2.10	Werknutzungen als Karikatur, Parodie und Pastiche (Urheberrechtliches Kunst- und Kommunikationsprivileg).....	220
10.2.11	Weitere zustimmungsfreie Werknutzungen.....	224
10.3	Schutz der Rechtsinhaber bei Schrankennutzungen.....	224
10.3.1	Vorrangige vertragliche Regelungen.....	225
10.3.2	Vorrangige technische Schutzmaßnahmen (Digital Rights Management).....	225
10.3.3	Änderungsverbot (Recht auf Werkintegrität).....	226
10.3.4	Pflicht zur Quellenangabe (Anerkennung der Urheberschaft).....	228
10.3.5	Gesetzliche Vergütungsansprüche (Wirtschaftliche Kompensation).....	229
11	Rechtsfolgen von Urheberrechtsverletzungen.....	233
11.1	Überblick.....	233
11.2	Zivilrechtlicher Unterlassungsanspruch.....	234
11.2.1	Geschütztes Recht des Anspruchstellers.....	234
11.2.2	Widerrechtliche Rechtsverletzung durch den Anspruchsgegner.....	235

11.2.3 Wiederholungs- oder Erstbegehungsgefahr	239
11.2.4 Rechtsfolge	239
11.3 Zivilrechtlicher Beseitigungsanspruch	240
11.3.1 Geschütztes Recht; widerrechtliche Rechtsverletzung.....	240
11.3.2 Fortwirkende Rechtsverletzung	240
11.3.3 Verhältnismäßigkeit der Beseitigung	241
11.3.4 Rechtsfolge	241
11.3.4.1 Vernichtung	241
11.3.4.2 Rückruf oder Entfernung aus den Vertriebswegen.....	241
11.3.4.3 Überlassung.....	242
11.3.4.4 Andere Beseitigungsformen.....	242
11.4 Zivilrechtlicher Schadensersatzanspruch.....	243
11.4.1 Geschütztes Recht, widerrechtliche Rechtsverletzung	244
11.4.2 Verschulden des Anspruchsgegners	244
11.4.3 Schaden des Anspruchstellers.....	246
11.4.3.1 Materieller Schaden.....	246
11.4.3.2 Immaterieller Schaden	247
11.4.4 Rechtsfolge	248
11.5 Verwaltungsrechtliche Bußgelder und strafrechtliche Sanktionen	248
Sachverzeichnis.....	253