

Einleitung	7
Teil I: Soziale, kulturelle und ethische Folgen neuer Mensch-Maschine-Interaktion	14
Thomas Bedorf: Maschinenhermeneutik	16
Alberto Romele: Automatic Pain Detection or the Evidential Paradigm Reversed	32
Johanna Seifert / Orsolya Friedrich: Interacting with Social Robots. Between Support, Surveillance, and New Sociality	51
Armin Grunwald: Soziale Roboter – vermenschlichte Technik und technische Menschenbilder	62
Kevin Liggieri: Anthropozentrismus in Mensch-Maschine Interaktionen	74
Jutta Weber: Brave New Kachel-World? Über Zoom-Booming, Datenkontrolle und öffentliche Infrastrukturen	95
Teil II: Digitale Subjektivierung und Sozialität	110
Christian Leineweber: Paradoxien im Digitalen – Zum Phänomen der Mensch-Maschine-Interaktion aus bildungstheoretischer Perspektive	112
Eryk Noji: Das kybernetische Subjekt: Selbst-thematisierung im Self-Tracking	126
Selin Gerlek / Sebastian Weydner-Volkmann: Self-Tracking and Habitualization. (Post)-Phenomenological and Pragmatist Perspectives on Reflecting Habits with the Help of Digital Technologies	138

Hanna Klimpe: Politische Alltagspraktiken auf TikTok zwischen theatraler Ästhetik und Zensur durch Algorithmen	152
Teil III: Information – Daten – Wissen: Menschliche und künstliche Intelligenz in den digitalen Geisteswissenschaften	170
Almut Leh: „The answer is 42“ – When Algorithms Take over Digital Memory. Experiences with Artificial Intelligence in the Archive <i>Deutsches Gedächtnis</i>	172
Tobias Hodel / Dennis Möbus / Ina Serif: Von Inferenzen und Differenzen. Ein Vergleich von Topic-Modeling-Engines auf Grundlage historischer Korpora	185
Matthias Hemmje / Dennis Möbus / Binh Vu: ADG-KM-EP: Modell einer Archivwerkbank zur Erschließung von historisch-biographischen Quellen	210
Autor:innenverzeichnis	231