

Inhalt

Editorial	7
Was sind adaptive Bilder?	11
Szenarien adaptiver Bildgebung	19
Coworking auf dem Trecker. Das menschliche Auge und die Digitalisierung in der Landwirtschaft	48
Der angepasste Blick. Personalisierte Werbung in Zeiten maschinellen Lernens	72
Adaptivität – die Zukunft digitaler Bildgebung?	85