

Inhalt

| | |
|---|-----|
| <i>Vorwort und Motivation</i> | 7 |
| <i>Das Schöne, Hübsche und Hässliche</i> | 13 |
| <i>Ästhetik und Ethik</i> | 32 |
| <i>Der Mensch ist von der Ästhetik getrieben</i> | 36 |
| <i>Ästhetik, Kognition und Psychologie</i> | 49 |
| <i>Wahrnehmung – die Sinne des Menschen</i> | 60 |
| <i>Wahrnehmung von Zeit</i> | 72 |
| <i>Kreativität – Neugier heißt riechen zu können</i> | 76 |
| <i>Konzepte in der Ästhetik und die Spiritualität des Konsums</i> | 79 |
| <i>Objektivität versus Subjektivität</i> | 86 |
| <i>Messbare Ästhetik</i> | 93 |
| <i>Die Kategorien Apollinisch – Dionysisch</i> | 100 |
| <i>Analyse der Schönheit nach Hogarth</i> | 107 |
| <i>Das Gehirn ist ein Vorhersageapparat</i> | 110 |
| <i>Mustererkennung und Mustererstellung</i> | 123 |
| <i>Chaos, Entropie und Ordnung</i> | 141 |
| <i>Fraktale Selbstähnlichkeit und Selbstbezogenheit</i> | 150 |
| <i>Bifurkationen und Kreativität</i> | 164 |
| <i>Ordnung und Unordnung</i> | 169 |
| <i>Symmetrie und Resonanz</i> | 172 |
| <i>Ästhetik in den Naturwissenschaften</i> | 187 |
| <i>Komplexitätsreduktion</i> | 190 |
| <i>Optimierte Ästhetik in Mathematik und Physik</i> | 194 |
| <i>Evolutionäre Ästhetik</i> | 204 |
| <i>Evolution der Technik und Künstliche Kreativität</i> | 211 |
| <i>Der ästhetische Mensch</i> | 214 |
| <i>Sexualität und Ästhetik</i> | 227 |
| <i>Der Mensch strebt nach Schamlosigkeit</i> | 235 |

| | |
|---|-----|
| <i>Zeichen und Logos</i> | 238 |
| <i>Der ästhetische Mensch über seine Lebensspanne</i> | 244 |
| <i>Die ästhetische Gesellschaft</i> | 256 |
| <i>Ästhetik als Rollenspiel</i> | 261 |
| <i>Spieltheoretische Betrachtung</i> | 264 |
| <i>Der Snobeffekt</i> | 269 |
| <i>McDonaldisierung</i> | 272 |
| <i>Kitsch</i> | 276 |
| <i>Interkulturelle Ästhetik</i> | 280 |
| <i>Ästhetik in China</i> | 286 |
| <i>Schlusswort</i> | 293 |
| <i>Anmerkungen, Literatur</i> | 296 |
| <i>Bildnachweis</i> | 299 |
| <i>Register zu den Abbildungen</i> | 300 |