

# Inhaltsverzeichnis

|  |    |
|--|----|
| 1. Einleitung .....  | 11 |
| 2. Junge Erwachsene und Transnationalität:<br>Die Couchsurfing-Community .....   | 17 |
| 2.1 Die Couchsurfing-Community .....   | 17 |
| 2.2 Junge Erwachsene .....   | 19 |
| 2.3 Junge Erwachsene und ihre (Reise)-Mobilität:<br>Freiwilligendienste, Backpacking, klassischer<br>Tourismus versus Couchsurfing ..... | 21 |
| 2.4 Junge Erwachsene und Kosmopolitismus, Globalisierung,<br>Translokalisierung, und Transnationalisierung .....                         | 24 |
| 3. Transnationale Raumanneignungen von jungen Erwachsenen in<br>privaten, urbanen und virtuellen Räumen durch Couchsurfing .....         | 29 |
| 3.1 Raumtheorien und Raumkonzepte in der Soziologie .....  | 29 |
| 3.2 Raumanneignung – verschiedene Ansätze und Konzepte .....   | 33 |
| 3.3 Aneignungspraktiken .....  | 37 |
| 3.4 Raum- und Aneignungsverständnis für diese Arbeit .....   | 40 |
| 3.4.1 Der virtuelle Raum .....   | 43 |
| 3.4.2 Der urbane Raum .....  | 45 |
| 3.4.3 Der private Raum .....   | 47 |
| 4. Forschungsmethoden und Feldzugang .....   | 49 |
| 4.1 Ethnografie als Forschungshaltung .....  | 49 |
| 4.2 Der Feldaufenthalt .....   | 51 |
| 4.3 Teilnehmende Beobachtung als Erhebungsmethode .....  | 51 |
| 4.3.1 In der Beobachterrolle auf der Reise mit Tom .....   | 53 |
| 4.3.2 In der Rolle als Couchsurfer .....   | 54 |
| 4.3.2 Teilnehmende Beobachtung 2.0 .....   | 54 |
| 4.4 Die Herstellung des Feldes .....   | 55 |
| 4.4.1 Der Feldzugang – Strategien der Annäherung und<br>Sensibilisierung .....   | 56 |
| 4.4.2 Wichtige Erkenntnisse aus der Phase der Annäherung<br>für den weiteren Forschungsprozess .....                                     | 59 |
| 4.5 Das Sampling .....   | 60 |
| 4.5.1 Auswahlentscheidungen bei der Datenerhebung .....  | 61 |
| 4.5.2 Auswahlentscheidung bei der Datenauswertung .....  | 63 |
| 4.6 Schwierigkeiten und Probleme im<br>Forschungsprozess – Reflexionen .....   | 65 |

|   |     |
|---|-----|
| 5. Das Forschungsfeld Couchsurfing .....  | 69  |
| 5.1 Die Protagonist_innen und ihre Settings .....   | 69  |
| 5.2 Junge Erwachsene in ihren verschiedenen<br>Rollen: Die Couchsurfing- Community, Couchsurfer<br>und Hosts .....  | 70  |
| 5.3 Herstellung von einer bestimmten kosmopolitischen<br>Haltung im virtuellen Raum – eine Analyse der Startseite<br>von <a href="http://www.couchsurfing.com">www.couchsurfing.com</a> ..... | 73  |
| 6. Raumeintritte .....  | 79  |
| 6.1 Raumeintritt: urbane Räume versus ländliche Räume .....   | 79  |
| 6.2 Raumeintritt: Regeln, Strukturen und Routinen .....   | 83  |
| 6.2.1 Die Wohnungsführung .....   | 84  |
| 6.2.2 Die Gegensprechanlage und die Klingel .....   | 86  |
| 6.3 Zwischenfazit: Raumeintritte: Do's, Warnsignale<br>und No-Gos .....   | 87  |
| 7. Im Internet, auf der Couch und in der Bar: Die Relevanz der<br>Verschmelzung von virtuellem und privat-urbanem Raum .....  | 91  |
| 7.1 Verschmelzung von virtuellem und urbanem Raum .....   | 91  |
| 7.1.1 Das erste Aufeinandertreffen von jungen<br>Erwachsenen in privat-urbanen Räumen:<br>Verifizierungsmomente .....   | 92  |
| 7.1.2 Konflikte beim ersten Aufeinandertreffen im<br>privat-urbanen Raum .....  | 94  |
| 7.2 Instrumente der Rauman eignung in der<br>Couchsurfing-Community .....   | 94  |
| 7.2.1 Vertrauen .....   | 95  |
| 7.2.2 Das Smartphone .....  | 95  |
| 7.2.3 Positive Referenzen .....   | 99  |
| 7.3 Zwischenfazit .....   | 101 |
| 8. Körperbezogene Aneignungspraktiken in privat-urbanen<br>Räumen .....   | 103 |
| 8.1 Körperliche Selbstinszenierungen durch Performanz<br>und die Relevanz des Körpers .....   | 103 |
| 8.1.1 Körperlichkeit im privaten Raum .....   | 105 |
| 8.1.2 Körperlichkeit im urbanen Raum .....  | 106 |
| 8.2 Bühnen der Inszenierung im privaten Raum am<br>Beispiel körperlicher Selbstinszenierung .....   | 108 |
| 8.3 Zwischenfazit: Fotomodel, Eventist, Sunny-Boy und<br>Trophäensammler .....  | 111 |

|  |     |
|--|-----|
| 9. Zwischen Couch und Bar: Communitisierung in<br>privat-urbanen Räumen .....  | 113 |
| 9.1 Communitisierung .....   | 113 |
| 9.1.1 Die Inszenierung von Nationalität im privaten Raum .....   | 114 |
| 9.1.2 Die Inszenierung von Gemeinsamkeit im<br>urbanen Raum: etwas trinken gehen .....   | 117 |
| 9.1.3 Die Inszenierung von Gemeinsamkeit im<br>urbanen Raum: Sprache und (ähnliche) Mobilität .....  | 119 |
| 9.2 Zwischenfazit .....  | 120 |
| 10. Transnationale Communitisierung .....  | 123 |
| 10.1 Der urbane Raum als transnationale Bühne:<br>Bier als internationales Requisit .....  | 123 |
| 10.2 Der urbane Raum als transnationale Bühne:<br>Mobilität als Requisit .....   | 124 |
| 10.3 Der urbane Raum als transnationale Bühne:<br>Die argentinische Pizza als Requisit .....   | 125 |
| 10.4 Zwischenfazit .....   | 127 |
| 11. Von der Community zur Szene: Die Couchsurfing-Community<br>als eine translokale Szene junger Erwachsener .....                                 | 129 |
| 11.1 Jugendkulturen, Jugendszenen und Gesellungsformen –<br>Überblick und Abgrenzung .....   | 129 |
| 11.2 Jugendszenen, Globalisierung und Translokaltät –<br>die Couchsurfing-Community als populärkulturelle<br>Gemeinschaft .....                    | 132 |
| 11.3 Translokale Charakteristika der Szene Couchsurfing:<br>Fehlen örtlicher Angebundenheiten – Irish Pub in<br>Rosario, Marokko in Dortmund ..... | 133 |
| 11.4 Translokale Charakteristika der Szene Couchsurfing:<br>Geringe Bindungen und Verpflichtungen –<br>nice to meet you .....                      | 135 |
| 11.5 Translokale Charakteristika der Szene Couchsurfing:<br>Erlebnisse in szenespezifischen Räumen – die tolle Zeit<br>und das Abenteuer .....     | 137 |
| 11.6 Translokale Charakteristika der Szene Couchsurfing:<br>Die Herstellung von Wir-Gefühlen – wir, gemeinsam .....                                | 143 |
| 11.7 Erkennungsmerkmale der translokalen<br>Couchsurfing-Szene: Der 70-jährige Nachbar und<br>die Mutter sind zu alt! .....                        | 145 |
| 11.8 Erkennungsmerkmale der translokalen<br>Couchsurfing-Szene: Wo ist dein Rucksack? .....  | 147 |
| 11.9 Zwischenfazit .....   | 147 |

|  |     |
|--|-----|
| 12. Das kosmopolitische junge Erwachsenenalter? .....  | 149 |
| 12.1 Kosmopolitische Elite?: Die akademische Szene der<br>Couchsurfer .....  | 149 |
| 12.2 Couchsurfing als Zwischenraum? .....  | 154 |
| 12.3 Von der Gesellschaft geprägt – Aneignungspraktiken<br>der translokalen Szene Couchsurfing: Reglementierte<br>Tätigkeiten und Ästhetik ..... | 157 |
| 13. Kosmokonsum und Kosmohomogenität junger Erwachsener<br>fernab der Couch .....  | 161 |
| 14. Muchas Gracias und Danke .....   | 167 |
| 15. Literaturverzeichnis .....   | 169 |
| Internetquellen: .....   | 176 |