

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----|
| Vorwort | 9 |
| Einführung | 11 |
| 1. Ausgangslage | 17 |
| 2. Das <i>MUSEUM DER SINNE</i> | 23 |
| 2.1 Positionierung | 23 |
| 2.2 Inhaltliche Konzeption und Planung | 24 |
| 2.3 Barrierefrei gestaltetes und inklusiv vermittelndes Raumkonzept | 25 |
| 2.4 Museumspädagogische Vermittlung | 39 |
| 3. Evaluationsstudie | 41 |
| 3.1 Evaluationsforschung im Museum | 41 |
| 3.2 Fragestellungen & Hypothesen | 45 |
| 3.3 Methoden | 46 |
| 3.3.1 Stichprobe | 46 |
| 3.3.2 Erhebungsinstrumente und Durchführung der Evaluationsstudie | 47 |
| 3.3.3 Datenauswertung und statistische Datenanalyse | 53 |
| 3.4 Ergebnisse | 55 |
| 3.4.1 Analyse von allgemeinen Ausstellungsbesuchervariablen | 55 |
| 3.4.2 Analyse der behavioralen Barrierefreiheit | 57 |
| 3.4.3 Analyse der kognitiven Barrierefreiheit | 66 |
| 3.4.4 Analyse von emotional-motivationalen Folgen | 67 |
| 3.4.5 Analyse der <i>Attracting Power</i> | 73 |
| 3.4.6 Analyse der <i>Holding Power</i> | 76 |
| 3.4.7 Inhaltsanalyse der narrativen Interviews | 80 |
| 3.5 Diskussion | 91 |
| 4. Praxis-Tipps | 101 |
| 4.1 Konzeption, Planung und Umsetzung von Barrierefreiheit und Inklusion | 101 |
| 4.2 Evaluation von barrierefrei und inklusiv gestalteten Ausstellungen | 103 |
| 5. Resümee und Ausblick | 105 |

| | |
|---|-----|
| Tabellenverzeichnis | 107 |
| Abbildungsverzeichnis | 107 |
| Literatur | 109 |
| Anhang I: Exponate und deren Charakteristik | 115 |
| Anhang II: Fragebögen | 121 |